

**W-3629(A)**  
**M.Com. (Fourth Semester) Examination, (Second Chance)**  
**June-2020**

**BUSINESS MANAGEMENT**

**Paper - MC-404**

**International Management**

*Time : Three Hours*

*Maximum Marks : 85 (For Regular Students)*

*Minimum Pass Marks : 29*

*Maximum Marks : 100 (For Private Students)*

*Minimum Pass Marks : 34*

**नोट :** सभी प्रश्नों को हल कीजिए।

**Note :** Attempt **all** questions.

**इकाई-I / Unit-I**

- Q.1. अन्तर्राष्ट्रीय विपणन पर्यावरण किन-किन घटकों से प्रभावित होता है? उन घटकों को समझाइए।  
What are those factors which affect International Marketing Environment? Explain those factors.

**इकाई-II / Unit-II**

- Q.2. अन्तर्राष्ट्रीय बाजार में उत्पाद विकास के विषय पर अपनी राय दीजिए।  
Express your opinion on the subject of product development for international marketing.

**इकाई-III / Unit-III**

- Q.3. अन्तर्राष्ट्रीय भुगतान से आप क्या समझते हैं? अन्तर्राष्ट्रीय भुगतान के कौन-कौन से ढंग हैं? समझाइए।  
What is the meaning of international payment? What are the methods of International payments? Explain.

**इकाई-IV / Unit-IV**

- Q.4. भारत में विदेशी व्यापार से सम्बन्धित साख एवं वित्त की विभिन्न विधियों की व्याख्या कीजिए।  
Discuss the various methods of credit and finance relating to foreign trade in India.

**इकाई-V / Unit-V**

- Q.5. विश्व व्यापार संगठन (W.T.O.) पर एक लेख लिखिए।  
Write an essay on WTO.

